

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES STANDARD 2008





AA1000
AccountAbility Principles
Standard 2008



AccountAbility Principles Standard 2008

Questa traduzione è autorizzata da AccountAbility che mantiene i diritti di proprietà intellettuale sulla pubblicazione.

La traduzione in italiano è stata realizzata sulla base del testo originale inglese. Per quanto essa sia accurata e fedele e sia stata supervisionata da terza parte indipendente, la versione originale inglese rimane la fonte più autorevole. È possibile scaricare l'ultima versione del documento dal sito:
<http://www.accountability21.net/aa1000series>

Il documento è stato tradotto in italiano da:



SCS Azioninnova Consulting SpA
Via Marco Emilio Lepido, 182/3
40132 Bologna
www.scsconsulting.it

e rivisto da



Det Norske Veritas Italia.

Le organizzazioni che intendessero utilizzare lo standard tradotto sono invitate a comunicarlo ad AccountAbility che provvederà ad inserirle nella lista degli utenti sul proprio sito.

Per segnalazioni e commenti, vi invitiamo a contattare:

Institute of Social and Ethical Accountability
250-252 Goswell Road
London EC1V 7EB, UK
Tel: +44 (0)20 7549 0400
Fax: +44 (0)20 7253 7440
E-mail: secretariat@accountability21.net
Website: www.accountability21.net
ISBN 1-9016930-11-2

Oppure:

SCS Azioninnova Consulting SpA
Via Marco Emilio Lepido, 182/3
40132 Bologna
Tel.: +39 051 3160311
Fax: +39 051 3160399
E-mail: info@scsconsulting.it
Sito web: www.scsconsulting.it



Premessa	6
i. Evoluzione dei Principi AccountAbility AA1000	6
ii. Processo di sviluppo	7
Introduzione	8
i. Scopi e benefici dei Principi AccountAbility AA1000.....	8
ii. Scopo dello Standard	9
1. Obiettivo dell'AA1000APS (2008)	10
2. I Principi di AccountAbility	11
2.1 Il Principio fondante dell'Inclusività	12
2.2 Il Principio della Materialità	14
2.3 Il Principio della Rispondenza	16
3. Riferimenti ai Principi dell'AA1000	19
Allegati	20



i. Evoluzione dei Principi AccountAbility AA1000

I Principi di AccountAbility per lo sviluppo sostenibile hanno fatto la loro prima comparsa nel 1999, all'interno dello schema (framework) di AccountAbility AA1000. Nel corso delle consultazioni per lo sviluppo della prima edizione dell'AA1000 Assurance Standard, pubblicato nel 2003, i Principi erano stati oggetto di dibattito e revisioni. Il risultato era stato l'impegno all'Inclusività supportato dai tre Principi di Materialità, Completezza e Rispondenza. Tali Principi sono stati il cuore dell'AA1000 Assurance Standard pubblicato nel 2003, AA1000AS (2003), e dell'AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000SES (2005). Successivamente tali Principi sono stati chiariti ulteriormente in una Guidance Note relativa all'applicazione dei Principi AA1000AS (2003), pubblicata nel 2006.

Durante il processo di consultazione per la revisione dell'AA1000 Assurance Standard nel 2008, si è arrivati alla conclusione che i Principi di AccountAbility dovessero essere oggetto di uno standard a sé stante per permetterne una più ampia applicazione e facilitarne l'utilizzo durante il processo di Assurance della sostenibilità. Questo standard, dunque - l'AA1000 AccountAbility Principles Standard, AA1000APS (2008) - è il risultato di tale consenso e comprende tre Principi: il Principio fondante dell'Inclusività ed i Principi di Materialità e Rispondenza. La Completezza non è più compresa nei Principi di AccountAbility, ma rimane comunque un Principio chiave nei processi di Assurance della sostenibilità, dal momento che si riferisce al grado fino al quale questi tre Principi sono stati applicati.

I Principi di AccountAbility AA1000 contenuti in questa pubblicazione superano ed ampliano le precedenti versioni pubblicate da AccountAbility.



ii. Processo di sviluppo

L'AA1000APS (2008) è stato sviluppato attraverso un processo ampio e multistakeholder. Ad un periodo di ricerca iniziale - realizzata attraverso una consultazione elettronica diffusa - si sono succedute consultazioni in 20 Paesi, che hanno visto la partecipazione attiva di gruppi di stakeholder coinvolti in specifici gruppi. Tutti gli input ricevuti sono stati valutati dalla Standards Technical Committee di AccountAbility che ha preparato una bozza dello standard per la revisione pubblica. Ci sono state tre fasi di revisione pubblica di 60-90 giorni ciascuna. La revisione pubblica della bozza, nel suo complesso, si è configurata come una sorta di "elaborazione partecipata" fatta attraverso un percorso collaborativo ed in piena trasparenza, grazie all'utilizzo di una piattaforma wiki. La bozza finale è stata quindi rivista dalla Standards Technical Committee di AccountAbility e sottoposta all'Operating Board di AccountAbility che ne ha disposto l'approvazione.

La continua evoluzione in materia di standard è il segno che il processo di sviluppo degli standard è ancora in fieri. Grazie al confronto continuo con gli utilizzatori dell'AA1000APS, AccountAbility riesce a esprimere tale apprendimento in guide e revisioni dello standard stesso. AccountAbility vi invita a condividere la vostra esperienza con l'AA1000APS (2008), in modo da continuare ad accrescere gli standard della Serie AA1000.



i. Scopi e benefici dei Principi Accountability AA1000

Accountability significa diventare consapevoli, assumersi la responsabilità ed essere trasparenti sull'impatto delle proprie politiche, decisioni, azioni, prodotti e relative performance.

L'“essere accountable” impegna un'organizzazione a coinvolgere i propri stakeholder nell'identificare, comprendere e rispondere a questioni ed aspettative che si riferiscono alla sostenibilità e a rendicontare, spiegare e rispondere agli stakeholder delle proprie decisioni, azioni e performance. Accountability comprende il modo in cui un'organizzazione governa, pianifica la strategia e gestisce la propria performance.

Il punto di partenza è che un'organizzazione accountable agirà per:

- definire una strategia basata su una comprensione ampia e bilanciata e sulla risposta a questioni significative e alle aspettative degli stakeholder;
- stabilire obiettivi e standard a fronte dei quali la strategia e le performance associate possono essere giudicate e gestite e
- rivelare informazioni credibili in merito a strategia, obiettivi, standard e performance a coloro che fondano le proprie azioni e decisioni su queste informazioni.

Tali azioni, a loro volta, forniscono la base per stabilire, valutare e comunicare la propria accountability. I Principi AA1000 contenuti in questo standard vogliono essere una guida per tali azioni.

Il valore di questi Principi sta nella loro ampia copertura e nella flessibilità della loro applicazione. Tali Principi, infatti, chiedono ad un'organizzazione di coinvolgere attivamente i propri stakeholder, identificare pienamente e comprendere tutte quelle questioni che riguardano la sostenibilità e che hanno un impatto sulle proprie performance, comprese quelle economiche, ambientali, sociali e finanziarie di lungo termine e, quindi, utilizzare questa comprensione per sviluppare strategie di business responsabili e obiettivi di performance. In quanto principi - e non regole prescrittive - consentono ad un'organizzazione di focalizzarsi su cosa è materiale (significativo) secondo il proprio punto di vista e forniscono uno schema per identificare e lavorare sulle opportunità, così come gestire rischi non finanziari e compliance.

ii. Scopo dello Standard

Lo standard copre le finalità, il significato e l'applicazione dei Principi AccountAbility AA1000.

1. Obiettivo dell'AA1000APS (2008)



L'obiettivo dell'AA1000APS (2008) è di dare ad un'organizzazione un set di principi internazionalmente accettato e liberamente disponibile per schematizzare e strutturare il modo in cui essa comprende, governa, amministra, implementa, valuta e comunica la propria accountability.

I Principi di AA1000 sono stati pensati per essere utilizzati in primis da quelle organizzazioni che hanno sviluppato un approccio accountable e strategico alla sostenibilità. I Principi, infatti, possono aiutare (tali organizzazioni) a comprendere, gestire e migliorare le loro performance di sostenibilità.

In aggiunta, gli utilizzatori di altri standard della Serie AA1000 potranno utilizzare i Principi in essi contenuti in accordo a quanto richiesto dallo Standard originario AA1000 (1999).

Nota: i Principi di AA1000 forniscono la base per comprendere e realizzare un'Assurance di sostenibilità sulla base dello standard AA1000AS (2008) e uno stakeholder engagement efficace sulla base dello standard AA1000SES (2005).

2. I Principi di AccountAbility



Tre sono i Principi di AccountAbility, uno dei quali è fondante degli altri due.

Il Principio fondante dell’Inclusività

Il Principio della Materialità

Il Principio della Rispondenza

Il Principio fondante della Inclusività è necessario per il conseguimento della Materialità e della Rispondenza. Insieme, questi tre Principi, supportano la realizzazione dell’accountability.

L’Inclusività è il punto di partenza per determinare la Materialità. Il processo di determinazione della Materialità mira ad identificare quei temi rilevanti e significativi tanto per l’organizzazione che per i suoi stakeholder. Rispondenza è l’insieme delle decisioni, azioni e relative performance che riguardano i temi materiali, come precedentemente rilevati.



2.1 Il Principio fondante dell'Inclusività

Principio

Un'organizzazione deve essere inclusiva.

Definizione

Per un'organizzazione che decide di essere accountable verso coloro i quali esercita un impatto e che, a loro volta, hanno un impatto su di essa, Inclusività significa favorire la partecipazione degli stakeholder allo sviluppo e al raggiungimento di una risposta responsabile e strategica alla sostenibilità.

Gli stakeholder sono tutti quegli individui, gruppi di individui o organizzazioni che influenzano o sono influenzati dalle attività dell'organizzazione e dai suoi prodotti, servizi e relative performance.

Spiegazione

L'Inclusività è molto di più che un semplice processo di stakeholder engagement. E' l'impegno ad essere accountable verso coloro i quali l'organizzazione esercita un impatto e che, a loro volta, hanno un impatto su di essa e favorire la loro partecipazione nell'identificazione delle questioni e nella ricerca delle soluzioni. Inclusività significa collaborare a tutti i livelli, inclusa la governance, per raggiungere i migliori risultati.

Accettare di essere accountable verso coloro i quali l'organizzazione ha un impatto, non significa fare tutto quello che gli stakeholder chiedono e neppure delegare la responsabilità delle proprie decisioni.

L'Inclusività richiede un processo preciso di dialogo e partecipazione che fornisca un coinvolgimento ampio e bilanciato e risultati in termini di strategie, piani, azioni e effetti che rispondano a temi ed impatti in un modo accountable, appunto.

Un'organizzazione cerca di comprendere al meglio chi sono i propri stakeholder, quali aspettative hanno e come coinvolgerli.

Il modo in cui un'organizzazione dialoga con i propri stakeholder dipende dalla capacità di entrambi e dalla maturità della relazione pregressa.



Criteri

Un'organizzazione aderisce al Principio di Inclusività quando:

- Si è impegnata ad essere accountable verso coloro i quali esercita un impatto e che, a loro volta, hanno un impatto su di essa.
- Ha in piedi un processo di partecipazione degli stakeholder che:
 - è applicato su tutta l'organizzazione (ad esempio, gruppo e livello locale);
 - è integrato nell'organizzazione;
 - è progressivo e non sporadico.
- Ha in piedi, o ha accesso, a competenze e risorse necessarie per operare un processo efficace di coinvolgimento degli stakeholder.
- Il processo di partecipazione degli stakeholder:
 - identifica ed analizza gli stakeholder, la loro capacità di dialogare, i loro punti di vista ed aspettative;
 - identifica, sviluppa ed implementa appropriate, robuste e bilanciate strategie di coinvolgimento, nonché piani e modalità di dialogo con gli stakeholder;
 - facilita la comprensione, l'apprendimento e il miglioramento dell'organizzazione;
 - stabilisce modalità per coinvolgere gli stakeholder in decisioni che possano migliorare le performance di sostenibilità dell'organizzazione;
 - innalza le capacità degli stakeholder interni e supporta lo sviluppo di capacità da parte degli stakeholder esterni di dialogare e
 - risponde a conflitti o dilemmi tra aspettative differenti tra stakeholder.
- Un efficace stakeholder engagement è quello che punta ad un coinvolgimento degli stakeholder nello sviluppo e raggiungimento di una risposta responsabile e strategica alla sostenibilità.



2.2 Il Principio della Materialità

Principio

Un'organizzazione deve identificare i suoi temi materiali.

Definizioni

Materialità significa determinare la rilevanza di un tema per un'organizzazione ed i suoi stakeholder.

Un tema materiale è un tema che influenza le decisioni, le azioni e le performance di un'organizzazione o dei suoi stakeholder.

Spiegazione

Per prendere decisioni informate e consapevoli, un'organizzazione ed i suoi stakeholder hanno bisogno di sapere quali temi sono materiali con riferimento alle performance di sostenibilità di quella organizzazione.

Determinare cosa è materiale richiede un processo di determinazione della Materialità. Il processo è studiato per assicurare che un'informazione comprensiva e bilanciata sia presa in considerazione e, quindi, analizzata. Un'organizzazione ha bisogno di analizzare le tipologie giuste di informazione dalle giuste fonti, lungo un appropriato periodo di tempo. Questo tipo di analisi include la considerazione di informazioni che vadano oltre quelle finanziarie: informazioni su aspetti non finanziari, driver di sostenibilità e loro impatti sugli stakeholder. Le fonti di informazione includeranno anche input da parte degli stakeholder. L'arco temporale può essere il breve, il medio e il lungo periodo.

L'analisi delle informazioni prende in considerazione i driver della sostenibilità e la capacità di rendere conto sulla base delle preoccupazioni ed aspettative dell'organizzazione e dei suoi stakeholder. E' l'organizzazione, in definitiva, ad essere responsabile del processo di determinazione della Materialità e tale processo dovrà essere allineato a quello decisionale e di sviluppo della strategia.

Un'organizzazione svilupperà una comprensione ampia della propria sostenibilità e di quali siano i temi materiali che attengono al proprio core business, così come di quei temi che, pur non essendo tali in senso stretto per l'organizzazione, tuttavia necessitano di una risposta e di una comprensione profonda e bilanciata.



La determinazione dei temi materiali cambia nel tempo, man mano che i temi diventano maturi e la loro comprensione si perfeziona.

Criteria

Un'organizzazione aderisce al Principio di Materialità quando:

- Ha in piedi un processo di determinazione della Materialità che:
 - è applicato su tutta l'organizzazione (ad esempio, gruppo e livello locale);
 - è integrato nell'organizzazione;
 - è progressivo e non sporadico.
- Ha in piedi, o ha accesso, a competenze e risorse necessarie per operare un processo efficace di determinazione della Materialità.
- Il processo di determinazione della Materialità:
 - identifica e rappresenta equamente temi che provengono da fonti diverse, inclusi i bisogni e le aspettative degli stakeholder, le norme societarie, le considerazioni finanziarie, le norme basate sul confronto tra pari e performance basate sulle policy interne ed interpreta il contesto della sostenibilità (in cui l'organizzazione è inserita);
 - valuta la rilevanza dei temi di sostenibilità identificati sulla base di criteri adeguati ed espliciti che siano credibili, chiari, comprensibili così come replicabili, difendibili e verificabili;
 - prende in considerazione i mutamenti nel contesto di sostenibilità (in cui l'organizzazione è inserita) e la maturità di relativi temi ed aspettative e
 - include modalità per risolvere conflitti o dilemmi tra aspettative differenti che riguardano la Materialità.
- Un efficace processo di determinazione della Materialità è quello che punta ad una comprensione e prioritizzazione profonda ed equilibrata dei temi significativi di sostenibilità.



2.3 Il Principio della Rispondenza

Principio

Un'organizzazione deve rispondere ai temi sollevati dagli stakeholder che hanno a che fare con la propria performance.

Definizione

La Rispondenza è la risposta di un'organizzazione ai temi sollevati dagli stakeholder e che hanno a che fare con la propria performance e si realizza attraverso decisioni, azioni, risultati, nonché attività di comunicazione con gli stakeholder.

Spiegazione

La Rispondenza è il modo in cui un'organizzazione dimostra di rispondere ai suoi stakeholder e di essere accountable verso di essi. Ciò significa: stabilire policy, obiettivi e risultati, strutture di governance, sistemi di governo e processi, piani d'azione, percorsi di stakeholder engagement, misurazioni e monitoraggi continui delle proprie performance e verifiche. La risposta di un'organizzazione può non coincidere con il punto di vista degli stakeholder. Gli stakeholder partecipano allo sviluppo del processo di risposta.

Dal momento che le risposte richiedono adeguate risorse, sarà necessario stabilire delle priorità. Questa prioritizzazione dovrà essere coerente con ogni altra strategia ed operazione, così come con gli interessi degli stakeholder e dovrà essere comunicata agli stakeholder. Un'organizzazione cercherà di allocare adeguate risorse per le risposte. Le risorse sono adeguate quando permettono all'organizzazione di realizzare gli impegni stabiliti nel periodo di tempo fissato e di comunicare tali risposte in modo coerente agli interessi ed aspettative degli stakeholder.

Un'organizzazione comunicherà le proprie risposte in maniera tale da corrispondere ai bisogni ed aspettative dei propri stakeholder, affinché questi ultimi possano prendere decisioni informate e consapevoli. Un'organizzazione metterà in piedi le necessarie competenze, capacità e processi atti a realizzare le risposte sulle quali si è impegnata. Un'organizzazione risponderà in modo tempestivo.

Un'organizzazione *responsive* darà una risposta ai temi rilevanti per il suo core business e ai propri stakeholder in modo ampio ed equilibrato, anche se il modo in cui essa risponderà dipenderà molto dalla maturità del tema, così come dalla maturità dell'organizzazione stessa.



Criteria

Un'organizzazione aderisce al Principio di Rispondenza se:

- Ha in piedi un processo di Rispondenza che:
 - è applicato su tutta l'organizzazione (ad esempio, gruppo e livello locale);
 - è integrato nell'organizzazione;
 - è progressivo e non sporadico;
 - è basato su una comprensione ampia e bilanciata delle risposte da dare alle questioni materiali sollevate dagli stakeholder;
 - coinvolge gli stakeholder in modo appropriato;
 - prende in considerazione la relazione tra maturità di un tema e adeguatezza della risposta;
 - stabilisce una priorità tra le risposte, valutandone la Materialità e le esigenze in termini di risorse necessarie per realizzare gli impegni e
 - si dà dei tempi per rispondere.

- Ha in piedi, o ha accesso, a competenze e risorse necessarie per operare un processo efficace di determinazione della Materialità.

- Risponde in modo ampio ed equilibrato ai temi materiali.

- Risponde in modo da andare incontro ai bisogni, preoccupazioni ed aspettative degli stakeholder.

- Risponde in modo tempestivo.

- Ha in piedi un processo per comunicare con i propri stakeholder che:
 - è applicato su tutta l'organizzazione (ad esempio, gruppo e livello locale);
 - è integrato nell'organizzazione;
 - è progressivo e non sporadico.



- Il processo di comunicazione:
 - riflette i bisogni e le aspettative degli stakeholder;
 - è ampio e bilanciato, identifica omissioni e previene significative false esposizioni;
 - è accessibile agli stakeholder.
- Utilizza adeguati principi di reporting, schemi o linee guida per la rendicontazione di sostenibilità.
- Un efficace processo di comunicazione è quello che permette una comunicazione ampia ed equilibrata agli stakeholder e che è coerente con la natura ed il grado di adesione dell'organizzazione ai Principi AccountAbility AA1000.

3. Riferimenti ai Principi dell'AA1000APS



I Principi AccountAbility AA1000 vengono utilizzati per condurre verifiche di sostenibilità in coerenza allo standard AA1000AS (2008) e processi di stakeholder engagement sulla base dello standard AA1000SES (2005). Ogni riferimento all'uso di questi Principi dovrà essere dichiarato. Il termine "Principi AccountAbility AA1000" non dovrà essere usato con riferimento a principi che ne sono una significativa modifica o ne rappresentano un parziale o isolato utilizzo, dal momento che potrebbero confondere gli utilizzatori.



A. La serie AA1000

La Serie AA1000 comprende tre Standard:

AA1000APS (2008) AccountAbility Principles

AA1000AS (2008) Assurance Standard

AA1000SES (2005) Stakeholder Engagement Standard

La Serie è supportata da Guidance Notes e User Notes. Le Guidance Notes, per esempio la *Guidance for the use of AA1000AS (2008)*, fornisce informazioni su come applicare gli Standard. Le User Notes forniscono esempi sull'utilizzo degli Standard.

B. La Commissione Tecnica di AccountAbility

Jennifer Iansen-Rogers, KPMG – Presidente
Glenn Howard Frommer, MTR
Dominique Gangneux, ERM
Chuck Gatchell, Nike, Inc. (fino al febbraio 2008)
Sean Gilbert, GRI
Adrian Henriques, Middlesex University
Vernon Jennings, Consulente indipendente
Eileen Kohl Kaufman, SAI
Dave Lucas, Eskom
Paul Monaghan, Cooperative Financial Services
Johan Piet, Transparability
Preben J. Sørensen, Deloitte
Chris Tuppen, BT (fino al febbraio 2008)
Ian Wood, BT (fino al febbraio 2008)
David York, ACCA



C. Chi è AccountAbility

AccountAbility (www.accountability21.net) è un network globale senza scopo di lucro con sedi a Londra, Washington, Beijing, Ginevra, San Paolo e San Francisco, nato nel 1995 per promuovere l'innovazione nell'accountability per la crescita dello sviluppo sostenibile. AccountAbility lavora con imprese, Governi e organizzazioni della società civile per innalzarne le pratiche responsabili e promuovere la collaborazione tra le istituzioni pubbliche e private.

Le principali innovazioni in materia di accountability comprendono: gli **standard della Serie AA1000** (sull'Assurance della Sostenibilità e sullo Stakeholder Engagement), le **Partnership**, gli **schemi per la Governance e l'Accountability**, l'**Indice di Competitività Responsabile**, che esplora il legame tra pratiche responsabili d'impresa e la competitività di più di 100 Paesi e, in collaborazione con csrnetwork, l'**Accountability Rating** delle aziende più grandi a livello mondiale, pubblicato ogni anno sul Fortune International. AccountAbility è anche la sede dell'MFA Forum, un'alleanza internazionale tra imprese, agenzie di sviluppo internazionale, Organizzazioni Non Governative e organizzazioni del lavoro che studiano il legame tra la competitività delle Nazioni e gli standard lavorativi lungo la catena di fornitura. AccountAbility e il *Centre for Corporate Citizenship* del Boston College sono co-fondatori e sedi, insieme a IBM e GE, del **Global Leadership Network**, una rete internazionale di imprese leader impegnate ad allineare la responsabilità d'impresa alla strategia di business attraverso l'apprendimento condiviso ed un'intensa attività di benchmarking e di sviluppo di strumenti analitici.



AA1000

AccountAbility Principles Standard 2008

Altre pubblicazioni di AccountAbility

- **Guidance for the Use of AA1000AS (2008)**
- **AA1000 AccountAbility Assurance Standard (2008)**
- **AA1000 Stakeholder Engagement Standard (2005)**
- **Certification as a Sustainability Assurance Practitioner**
- **Critical Friends: The Emerging Role of Stakeholder Panels in Corporate Governance, Reporting and Assurance**
- **Redefining Materiality**
- **The Materiality Report: Aligning Strategy, Performance and Reporting**
- **The Stakeholder Engagement Manual**

AccountAbility ringrazia le organizzazioni e le persone che hanno sostenuto e partecipato allo sviluppo dell'AA1000AS (2008).

ISBN: 978-1-901693-56-0

AccountAbility UK

202-252 Goswell Road
London EC1V 7EB
T.: +44 (0)20 7549 0400

AccountAbility North America

1250 24th St. N.W. Suite 300
Washington D.C. 20037
T.: +1 (202) 835-1692

secretariat@accountability21.net

L'AA1000APS (2008)

- È uno standard internazionalmente accettato, liberamente disponibile che fornisce i principi per strutturare il modo in cui le organizzazioni comprendono, gestiscono, governano, implementano, valutano e comunicano la loro accountability
- È pensato per essere utilizzato soprattutto da quelle organizzazioni che stanno sviluppando un approccio responsabile e strategico alla sostenibilità
- Fornisce la base per stabilire, valutare e comunicare l'accountability di un'organizzazione
- Permette ad un'organizzazione di focalizzarsi su ciò che è materiale secondo il suo punto di vista e fornisce uno schema per identificare e lavorare sulle opportunità, così come gestire rischi non finanziari e compliance
- Chiede ad un'organizzazione di dialogare con i propri stakeholder, di identificare e comprendere pienamente le questioni relative alla sostenibilità che hanno un impatto sulle proprie performance e, quindi, far tesoro di questa comprensione per sviluppare strategie di business e obiettivi di performance responsabili
- Fornisce la base per comprendere e realizzare verifiche di sostenibilità sulla base dello standard AA1000AS (2008) ed efficaci processi di stakeholder engagement sulla base dello standard AA1000SES (2005).